

客户 | Client



德国蒂森克虏伯集团起源于1811年，是一家多元化的工业集团。蒂森克虏伯为欧洲钢铁工业和制造业作出了杰出的贡献，是德国工业巨头和现代工业形态的塑造者。

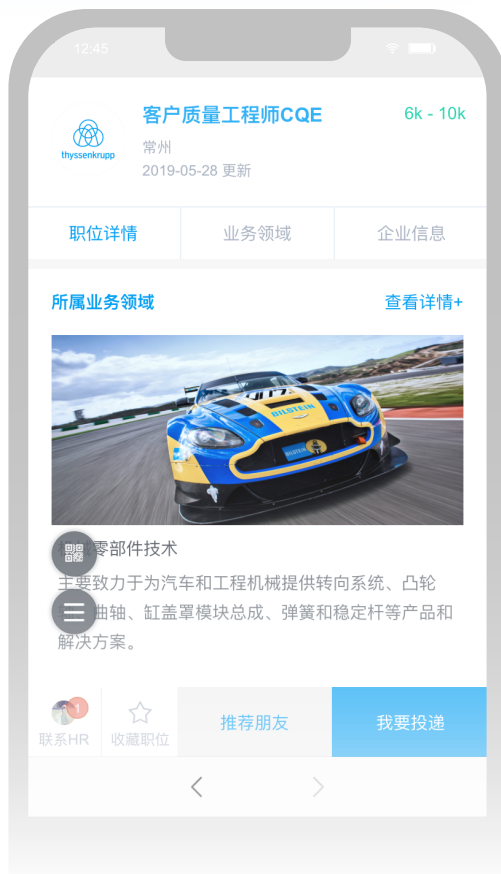
现在，蒂森克虏伯集团拥有包括机械零部件技术、电梯技术、工业解决方案、材料服务及钢铁欧洲五大业务。目前，蒂森克虏伯在中国约有18,000名员工。

客户挑战 | Challenge

- 传统的招聘渠道无法有效精准吸引认同蒂森克虏伯企业愿景，并对蒂森克虏伯文化有一定了解并感兴趣的候选人。
- 在招聘过程中，HR们需分别管理使用多个不同的招聘渠道完成一系列招聘流程，包括回复候选人问题，查看简历等，整个招聘管理流程费时费力。
- 蒂森克虏伯原有的内推操作流程主要是由员工把简历推送给HR，HR再进行电脑录入。由于缺乏方便有效的智能内推工具，员工的内推意愿与参与度不高。蒂森克虏伯希望完成内推线上化从而提升招聘效率。

仟寻解决方案及产品运用 Solutions and Application

- 仟寻为蒂森克虏伯开通微信招聘公众号“蒂森克虏伯招聘”，提供了区别于传统互联网招聘的社交招聘渠道。为了方便员工进行内推，员工可直接通过仟寻的内推小助手完成一系列的内推动作。在“蒂森克虏伯招聘”公众号上完成员工认证步骤后，仟寻的内推小助手会引导员工进行职位转发，员工可按照指示操作，快速转发职位。转发职位后，员工可实时了解并跟踪内推链路，内推进度一目了然。通过仟寻提供的AI社交招聘服务，仟寻为蒂森克虏伯在招聘微信公众号上搭建了人才社区，进一步增强候选人的交互体验。
- 通过ATS无缝对接，仟寻将蒂森克虏伯的各个招聘渠道互相打通实现渠道的统一整合，优化招聘操作流程。渠道整合后，蒂森克虏伯可以一键发布职位同步到各个招聘渠道，且各个渠道收到的简历会统一回流至蒂森克虏伯使用的ATS Lumesse后端，实现职位发布和简历的多平台同步。
- 在拥有了有效智能的内推工具基础上，仟寻为蒂森克虏伯开通了内推积分和积分商城功能，进一步促进员工参与内推的积极性。员工转发职位后，当潜在候选人完成点击、转发、投递等一系列动作后，转发该职位的员工将获得相应积分奖励。员工获取内推积分后，可在积分商城中兑换心仪积分奖品。



服务成效与价值 | Effect and Value

490,000 次

- 蒂森克虏伯招聘公众号自上线截至2019年9月30日，共吸引了**24,000**余名粉丝的关注，职位浏览总量近**490,000次**，仅仟寻微信招聘渠道收到的简历数量就达到了**5,000**多份。公众号的运营为蒂森克虏伯精准吸引并积累了大量优质潜在候选人并扩大了人才库。

ATS

- 仟寻为蒂森克虏伯进行**ATS渠道整合**后，极大减少了HR们的查看各渠道简历的时间成本，HR们无需登录各大招聘平台一一回收简历，节省了HR们的重复劳动时间，并大大减轻了HR们的工作强度，并可以将更多的精力投入到招聘核心环节之中。

1,000 次

- 仟寻的智能内推系统上线后，员工有了更有效方便的内推工具。在内推活动的激励下，员工内推数量明显上升。截至2019年5月30日，员工内推比例提升至**21%**，通过仟寻微信渠道(包括公众号粉丝及员工内推)与内部推荐(包括仟寻微信内推和其它内推渠道)的入职人数合计近**1,000人**，为蒂森克虏伯招聘团队完成了**20%**的招聘量，显著提升了招聘效率。

客户如是说 | Words from Client

借助仟寻MoSeeker的内部推荐应用和微信社交网络的力量，蒂森克虏伯让尽可能多的同事参与到内部推荐的项目中，甚至在三四线城市的一线技工的大量招聘上也取得了显著的成绩。同时仟寻MoSeeker还帮助蒂森克虏伯的全球招聘系统与本地招聘网站做了安全稳定的对接工作，极大提高了招聘团队的工作效率。



韦佳

蒂森克虏伯 中国区招聘负责人

